

О внесении изменений в постановление мэрии города
Новосибирска от 29 октября 2019 г. № 3979

В целях совершенствования регулирования архитектурно-художественного облика города Новосибирска в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в Архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29 октября 2019 г. № 3979, следующие изменения:

1.1. Пункт 1.4 после слов «соответствующих работ,» дополнить словами «элементы монументально-декоративного оформления, информационные стенды, предназначенные для размещения информации справочного характера, в том числе о деятельности органов местного самоуправления, органов государственной власти и принятых решениях, об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций и правилах поведения населения,».

1.2. Дополнить пунктом 1.5 следующего содержания:

«1.5. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

видеоэкран – рекламная конструкция в виде устройства отображения и передачи динамически изменяющейся визуальной информации с применением полупроводниковых светодиодов или других источников света;

витрина – оконный проём первого или цокольного этажа, предназначенный для экспонирования товаров, размещения витринных вывесок и рекламных конструкций;

вывеска – информационная конструкция, размещаемая в месте нахождения организации или индивидуального предпринимателя, содержащая сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, и (или) информацию, предусмотренную статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

информационная конструкция – размещаемая на стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их конструкция, не содержащая сведений рекламного характера;

кронштейн – двухсторонняя рекламная конструкция с боковым креплением, состоящая из одного или нескольких коробов, устанавливаемая перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованная системой внутреннего освещения;

маркиза – размещаемый над оконным проёмом первого или цокольного этажа складной наружный навес из натуральной или искусственной ткани, используемый для защиты от солнечных лучей;

медиафасад – светопрозрачная рекламная конструкция, размещаемая на плоскости нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которой состоит, как правило, из светодиодных модулей различных по форме и размерам, транслирующая медиаданные – текстовые сообщения, графику, анимацию и видео;

настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стены здания, строения, сооружения, состоящая из информационного поля, элементов крепления, оборудованная системой наружного освещения и (или) внутреннего освещения;

нестационарный объект – торговый объект, объект для оказания услуг и общественного питания, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

рекламная конструкция – размещаемая на стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, либо отдельно стоящая конструкция, предназначенная для распространения наружной рекламы;

табличка – малоформатная вывеска, размещаемая непосредственно у входа, въезда или на входных дверях, въездных воротах в место фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, служащая для информирования потребителя о фирменном наименовании (наименовании) организации, индивидуального предпринимателя, месте ее (его) нахождения (адресе) и режиме ее (его) работы;

темное время суток – временной период от момента захода солнца до его восхода;

фриз – предусмотренный проектной документацией на строительство, реконструкцию здания, строения, сооружения, паспортом фасадов здания, строения, сооружения архитектурный элемент фасада, представляющий собой выступающую из плоскости стены горизонтальную полосу шириной от 500 до 1500 мм, расположенную над окнами, витринами первого или второго этажа, предназначенную для размещения вывесок.».

1.3. В пункте 2.1:

абзац третий после слов «пункта 3.1» дополнить словами «, абзацем восьмым подпункта 3.2.1»; после слов «приложения 1 к Регламенту»)» дополнить словами «, строкой 5 таблицы 2 подпункта 4.2.2»;

в абзаце пятом слово «медиафасад» заменить словами «информационных и рекламных конструкций, предусмотренных абзацем седьмым пункта 1.5, абзацем третьим подпункта 3.3.2, пунктами 3.5, 4.6,»; после слова «лепнины» добавить слова «, элементов монументально-декоративного оформления»;

в абзаце шестом после слов «отдельно стоящих рекламных конструкций,» добавить слова «флаговых конструкций,»; слова «, кинотеатров, театров, цирков» заменить словами «общей площадью свыше 5 тыс. кв. м»;

абзац седьмой исключить;

в абзаце девятом слова «, на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), кинотеатров, театров, цирков» исключить;

абзац десятый после слова «информационных» дополнить словами «и рекламных», после слов «пункта 3.1» дополнить словами «, пунктом 4.6»;

абзац одиннадцатый после слов «информационных» дополнить словами «и рекламных», после слов «пункта 3.1» дополнить словами «, пунктом 4.6»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«размещаться на тротуарах, если оставшаяся часть ширины тротуара будет составлять менее 2,25 м;

размещаться в пределах треугольников видимости, определенных СП 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30.12.2016 № 1034/пр;

размещаться в охранной зоне инженерных сетей и коммуникаций без согласования с правообладателями данных сетей и коммуникаций;

размещаться с нарушением требований Правил благоустройства территории города Новосибирска, утвержденных решением Совета депутатов г. Новосибирска от 27 сентября 2017 г. № 469.».

1.4. Пункт 2.4 после слов «жилых помещений» дополнить словами «, палат лечебных заведений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения и гостиниц».

1.5. Дополнить пунктами 2.7-2.13 следующего содержания:

«2.7. Информационные и рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях не должны способствовать скапливанию снега, замачиванию фасадов или оказывать иное негативное воздействие на здания, строения, сооружения.

2.8. Размещение информационных и рекламных конструкций должно соответствовать паспорту благоустройства территории и (или) паспорту фасадов здания, утвержденным в установленном порядке.

2.9. При размещении рекламных и информационных конструкций на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м и на их территориях допускаются отклонения от требований подпунктов 3.2.4, 3.2.17, абзаца третьего подпункта 3.6.4, абзацев третьего, шестого подпункта 3.8.1, абзаца восьмого подпункта 4.5.3 Регламента при условии, что размещение таких рекламных и (или) информационных конструкций предусмотрено проектной документацией на строительство или реконструкцию

здания, благоустройство территории, и соответствует паспорту фасада здания или паспорту благоустройства территории, утвержденному в установленном порядке. При этом информационные и рекламные конструкции должны отвечать следующим требованиям:

общая площадь рекламных и информационных конструкций, размещаемых на неостекленных поверхностях фасада здания, строения, сооружения (за исключением медиафасадов) не должна превышать 30% площади неостекленных поверхностей ортогональной проекции фасада;

информационные и рекламные конструкции на фасаде должны размещаться упорядоченно, соблюдая единые горизонтальные и вертикальные оси размещения;

допускается размещение на фасаде здания, строения, сооружения изображения товарного знака, знака обслуживания, логотипа единственного собственника или правообладателя здания, строения, сооружения в виде вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 3.2.10, с отклонением от требований абзаца третьего подпункта 3.2.11.

2.10. При размещении на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях с числом мест для зрителей более 500, зданиях кинотеатров, театров, цирков, концертных и выставочных залов, музеев и их территориях информационных и рекламных конструкций, предназначенных исключительно для размещения информации и рекламы о проведении в данных зданиях и сооружениях и на их территориях спортивных, театрально-концертных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий с возможным упоминанием физических и юридических лиц как спонсоров конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов информационного поля рекламной или информационной конструкции, допускаются отклонения от требований абзацев третьего, пятого, шестого, девятого, десятого пункта 2.1, абзаца восьмого подпункта 4.5.3 Регламента.

2.11. Рекламные и информационные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, размещенные до 1991 года, могут сохраняться без приведения их в соответствие с Регламентом.

2.12. Рекламные и информационные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, размещенные в соответствии с паспортами фасадов, утвержденными в установленном порядке, могут сохраняться без приведения их в соответствие с Регламентом в течение пяти лет с момента утверждения паспорта фасадов.

2.13. Рекламные и информационные конструкции, размещаемые в границах территории объекта культурного наследия регионального значения достопримечательного места «Новосибирский Академгородок» должны отвечать следующим требованиям:

совокупная площадь рекламной поверхности рекламных и информационных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, не должна превышать 5% ортогональной проекции площади фасада;

размер рекламной (информационной) поверхности рекламных и информационных конструкций, не должен превышать 1,2 метра по короткой стороне и 1,8 метра по длинной стороне, за исключением вывесок, предусмотренных абзацем вторым подпункта 3.2.10.».

1.6. В заголовке раздела 3, абзаце первом пункта 3.1 слово «вывесок» заменить словами «информационных конструкций (вывесок)».

1.7. В пункте 3.1:

абзац второй после слова «входа,» дополнить словом «въезда»;

в абзаце третьем слова «и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения,» заменить словами «, либо на ограждении территории»; после слова «входа» дополнить словом «, въезда»; после слов «помещение,» дополнить словами «въездных воротах»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«над воротами, аркой въезда на территорию, на которой осуществляет деятельность организация, индивидуальный предприниматель (надвратные вывески).».

1.8. Дополнить подпунктами 3.1.1-3.1.3 следующего содержания:

«3.1.1. Информация, предусмотренная статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» о фирменном наименовании (наименовании) организации, индивидуального предпринимателя, месте ее (его) нахождения (адресе) и режиме ее (его) работы размещается на табличке. На фасадных вывесках, консольных вывесках, витринных вывесках, крышных вывесках, вывесках на маркизах, надвратных вывесках, информационных стелах допускается размещать сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания, логотипа).

3.1.2. На нестационарных объектах допускается размещать информационные конструкции, предусмотренные абзацами вторым, третьим, пятым, седьмым пункта 3.1.

3.1.3. На одном фасаде допускается размещение не более, чем по одной информационной конструкции организации, индивидуального предпринимателя, предусмотренной абзацами вторым – четвертым, шестым, восьмым пункта 3.1.».

1.9. В подпункте 3.2.1:

в абзаце втором слова «, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа» заменить словом «торговых,»; после слов «жилых домов» добавить слова «высотой два этажа и более»; слова «встроенно-пристроенными» исключить;

в абзаце третьем слова «, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа» заменить словом «торговых,»; после слова «сооружений» добавить слова «высотой три этажа и более»;

в абзаце четвертом слово «второго» заменить словом «верхнего»; после слова «(карнизом)» добавить слово «двух-, трехэтажных»;

в абзаце пятом слово «последнего» заменить словом «верхнего»;

в абзаце шестом слова «, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза)» исключить;

в абзаце седьмом после слов «цокольного этажа здания» добавить слово «, но»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«на козырьке входа в здание, строение, сооружение;

на ограждении балкона или лоджии, расположенном непосредственно над входом в место нахождения организации или индивидуального предпринимателя.».

1.10. Подпункт 3.2.2 дополнить предложением: «Не допускается размещение фасадных вывесок, предусмотренных абзацами четвертым-шестым пункта 3.2.1 при размещении над данными конструкциями крышных вывесок, а также рекламных конструкций, предусмотренных пунктом 4.1.».

1.11. Подпункт 3.2.3 после слов «не допускается» дополнить словами «, за исключением размещения вывесок на фризе.».

1.12. Подпункт 3.2.4 дополнить абзацем:
«Допускается размещение не более чем одной фасадной вывески организации, индивидуального предпринимателя на одном фасаде.».

1.13. Подпункт 3.2.9 дополнить абзацем:
«Фасадная вывеска должна размещаться на расстоянии не менее 200 мм от оконных и дверных проемов, карниза, парапета кровли (рисунки 13-16, 18).».

1.14. Подпункт 3.2.10 дополнить абзацем:
«На нестационарных объектах допускается размещать фасадные вывески, предусмотренные абзацами вторым, третьим, пятым настоящего подпункта.».

1.15. В подпункте 3.2.11:
абзац второй дополнить словами: «при размещении на зданиях, строениях, сооружениях, предусмотренных пунктом 2.9 – не более 1700 мм; при размещении на нестационарных объектах – не более 350 мм;».

абзац третий дополнить словами: «при размещении на зданиях, строениях, сооружениях, предусмотренных пунктом 2.9 – не более 1700 мм; при размещении на нестационарных объектах – не более 400 мм;».

1.16. В подпункте 3.2.12:
абзац второй дополнить словами: «при размещении на зданиях, строениях, сооружениях, предусмотренных пунктом 2.9, а также на информационных стелах, размещаемых на их территориях – не более 1700 мм; при размещении на нестационарных объектах – не более 500 мм;»;

абзац восьмой после слова «сооружения» дополнить словами: «, а также на смежных фасадах, образующих внешние или внутренние углы,»;

дополнить абзацем:

«подложка выполняется одноцветной».

1.17. В подпункте 3.2.13:
абзац второй дополнить словами «при размещении на зданиях, строениях, сооружениях, предусмотренных пунктом 2.9, а также на информационных стелах, размещаемых на их территориях – не более 1700 мм; при размещении на нестационарных объектах – не более 500 мм;»;

дополнить абзацами:

«общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на лицевой поверхности планшетного короба, должна составлять не более 70 % высоты планшетного короба;

ширина каждого бокового поля вывески должна составлять не менее ширины прописной буквы «О» в начертании шрифта, используемого в вывеске.».

1.18. Дополнить подпунктом 3.2.17 следующего содержания:

«3.2.17. Не допускается размещать фасадные вывески в два и более ряда (рисунок 6 приложения 1 к Регламенту). Размещение вывесок над линиями окон разных этажей не считается их размещением в несколько рядов.»

1.19. В абзаце втором подпункта 3.3.1 слова «самостоятельной вывески» заменить словами «отдельно размещаемой таблички».

1.20. В подпункте 3.3.2:

в абзаце втором после слова «размеры» добавить слова «отдельно размещаемой», слова «в виде самостоятельной вывески» исключить;

в абзацах втором, третьем после слова «витрин» добавить слова «, остекленных участках фасада»; после слова «методами» добавить слова «, на нестационарных объектах»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«число табличек, размещаемых по сторонам от входа, въезда, не должно превышать трех на каждой из сторон, при этом они должны иметь одинаковые размеры, размещаться упорядоченно с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей (рисунок 33 приложения 1 к Регламенту).».

1.21. В пункте 3.4.1 слова «, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза)» заменить словами «на расстоянии не менее 200 мм от оконных и дверных проемов, карниза, парапета кровли».

1.22. Подпункт 3.5.1 дополнить абзацами:

«Размещение витринных вывесок в окнах, расположенных выше первого этажа, не допускается.

На нестационарных объектах допускается размещать витринные вывески, предусмотренные абзацем третьим настоящего подпункта.».

1.23. В абзаце третьем подпункта 3.5.3 после слов «150 мм» добавить слова «, для нестационарных объектов не менее 50 мм».

1.24. В подпункте 3.6.4:

абзац девятый исключить;

дополнить абзацами:

«не допускается размещение крышных вывесок в случае размещения под ними фасадных вывесок, предусмотренных абзацами четвертым – шестым пункта 3.2.1;

расстояние от конструкции, размещаемой на встроенно-пристроенных помещениях, до окон жилых помещений, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения, должно составлять не менее 6 м;

в случае если на крыше, парапете кровли здания, строения, сооружения уже установлена крышная вывеска, крышная рекламная конструкция, высота размещаемой конструкции должна не должна превышать высоту ранее установленной крышной вывески, крышной рекламной конструкции.».

1.25. В подпункте 3.8.1:

в абзаце первом слова «месте», «единоличными» исключить; слова «в данных вывесках» заменить словами «на стелах»; слово «владельцами» заменить словом «пользователями»; слова «(за исключением случаев размещения информационных стел в виде информационных табло автозаправочных станций)» заменить словами «в силу вещно-правовых или обязательственных отношений»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«Размещение информационных стел в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) организаций, индивидуальных предпринимателей (кроме автозаправочных станций) осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

допускается размещение не более, чем одной стелы около каждого из входов в здание, строение, сооружение на расстоянии не более 10 м от входа;

все стелы, размещаемые у входов в здание, строение, сооружение, должны иметь однотипный внешний вид, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой;

на стеле могут размещаться от одной до восьми вывесок организаций, индивидуальных предпринимателей, объединенных в информационный блок с ячейками (модулями), соответствующими требованиям подпунктов 3.1.1, 3.2.12, 3.2.13 Регламента;

размеры стелы должны быть не более 5,5 м по высоте, 1,5 м по длине, 0,3 м по ширине.»

1.26. В подпункте 3.8.2:

в абзаце первом слово «табло» заменить словом «стел»;

в абзаце втором слова «одного табло» заменить словами «одной стелы»; слова «, и одного табло автозаправочной станции за пределами границ земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ указанных земельных участков» исключить;

в абзаце третьем слово «табло» заменить словами «стелы автозаправочной станции»; цифру «10» заменить цифрой «7,5», цифру «3» заменить цифрой «1,5»; дополнить абзацем следующего содержания:

«на стеле допускается размещение информации с указанием наименования, места нахождения, режима работы юридического лица на территории автозаправочной станции, а также о марке и цене продаваемого топлива.»

1.27. Подпункт 3.8.3 после слов «информации» дополнить словами «, за исключением информации о марке и цене продаваемого топлива.»

1.28. Дополнить пунктом 3.9 следующего содержания:

«3.9. Требования к надвратным вывескам.

Надвратные вывески должны отвечать требованиям, устанавливаемым пунктами 3.2.3, 3.2.5 – 3.2.8, абзацем вторым пункта 3.2.9, пунктами 3.2.10 – 3.2.13, 3.2.17 Регламента.»

1.29. В пункте 4.1 после слов «Требования к» добавить слова «крышным»; слова «, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения» исключить.

1.30. Подпункт 4.1.1 после слова «крыше» дополнить словами «, парапете кровли».

1.31. Подпункт 4.1.2 после слова «крыше» дополнить словами «, парапете кровли», после слова «подпунктами» дополнить цифрами «3.6.1,», слова «, с учетом положений пункта 4.1.3 Регламента» исключить.

1.32. Подпункт 4.1.3 исключить.

1.33. В пункте 4.2:

в абзаце третьем слова «рекламной конструкции, размещаемой» заменить словами «видеоэкрана, размещаемого»; дополнить словами: «медиафасада – не менее 100 кв. м.»;

абзац шестой дополнить словами: «, должны размещаться непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены»;

дополнить абзацами:

«размещение видеоэкранов, медиафасадов на жилых зданиях не допускается (кроме размещения на фасадах, не имеющих окон);

размещение видеоэкранов на фасадах зданий, строений, сооружений должно отвечать требованиям подпунктов 4.5.4, 4.5.5 Регламента.

медиафасады должны обеспечивать естественную освещенность расположенных за ними помещений в соответствии с действующими нормативами;

размещение видеоэкранов и медиафасадов допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной в помещениях жилых зданий, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения на расстоянии 1 м от геометрического центра окон. Угловой размер видеоэкрана, медиафасада, видимого из данной точки, не должен превышать 2°. В дневное время яркость видеоэкранов, медиафасадов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость видеоэкранов, медиафасадов не должна превышать 3000 кд/кв. м.

видеоэкраны, медиафасады не должны ослеплять участников дорожного движения, создавать помехи восприятию сигналов светофоров, снижать безопасность дорожного движения».

1.34. В пункте 4.3:

абзац третий исключить;

дополнить абзацем:

«рекламные изображения, проецируемые на фасады зданий, строений, сооружений должны иметь площадь не менее 100 кв. м.».

1.35. Пункт 4.4 изложить в следующей редакции:

«4.4. Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям (афишным стендам, видеоэкранам на опорах, пилларах, постерах, ситибордам, суперсайтам, рекламным указателям, щитам, афишным тумбам, призматронам, световым коробам).

4.4.1. Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, должно быть не менее приведенного в таблице 1:

Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями,
размещенными на одной стороне дороги

Таблица 1

№ п/п	Наименование параметра	Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м				Видео-экран на опоре
		от 40 и более, включая арки	от 18 до 39,99	от 5 до 17,99	до 4,99	
1	Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, м	300	150	100	30	300

Рекламные конструкции, расстояния между которыми не соответствуют приведенным в таблице, и договора на размещение и эксплуатацию которых заключены до 29 октября 2019 г., могут сохраняться без приведения их в соответствие с настоящим пунктом Регламента до окончания срока действия договоров.

4.4.2. Максимальная площадь рекламного поля отдельно стоящих рекламных конструкций принимается в соответствии с таблицей 2 в зависимости от ширины улиц, определяемой как расстояние между красными линиями улиц, установленными документацией по планировке территории, а при отсутствии установленных красных линий – между фасадами зданий на противоположных сторонах улиц.

Максимальная площадь рекламного поля отдельно стоящей рекламной конструкции в зависимости от ширины улицы

Таблица 2

№ п/п	Вид конструкции	Ширина улицы, м			
		до 40	40-70 (при наличии бульвара)	40-70 (при отсутствии бульвара)	свыше 70
		Максимальная площадь рекламного поля, кв. м			
1.	Афишные стенды	2,2 (не более трех рекламных полей)			
2.	Видеоэкраны на опоре	10,0		18,0	48,0
3.	Пиллары	4,2 (не более трех рекламных полей)			
4.	Постеры	2,2			
5.	Рекламные ограждения	не допускаются			1,7
6.	Ситиборды	7,0		10,0	
7.	Стелы	8,3		8,3	

			18,8 (для АЗС)	
8.	Суперсайты	не допускаются		36,0
9.	Рекламные указатели	1,0	2,2	
10.	Щиты	не допускаются		18,0
11.	Афишные тумбы	7,7		9,2
12.	Призматроны	не допускаются		36,0
13.	Световые короба	2,2		6,0

Рекламные конструкции, размеры которых не соответствуют приведенным в таблице и договора на размещение и эксплуатацию которых заключены до <дата принятия постановления>, могут сохраняться без приведения их в соответствие с с настоящим пунктом Регламента до окончания срока действия договоров.».

1.36. Дополнить пунктами 4.5-4.13 следующего содержания:

«4.5. Требования к настенным панно.

4.5.1. Настенные панно размещаются непосредственно на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности.

4.5.2. На зданиях, строениях, сооружениях допускается устанавливать следующие виды настенных панно:

настенные панно, соответствующие требованиям пункта 3.2 Регламента, предъявляемым к фасадным вывескам, за исключением требования о размещении конструкции в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным предпринимателем;

настенные панно, размещаемые на глухих стенах, не имеющих окон (рисунок 50 приложения 1 к Регламенту);

настенные панно, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений (кроме жилых домов) в простенках высотой и шириной не менее 6 м (рисунок 51 приложения 1 к Регламенту);

4.5.3. Конструктивным решением настенных панно являются следующие варианты исполнения:

композиция из отдельных объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (настенное панно без подложки);

композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (настенное панно на подложке);

световой короб сложной формы (фигурный короб);

световой короб простой формы (планшетный короб).

4.5.4. Настенные панно, предусмотренные абзацами третьим, четвертым подпункта 4.5.2 Регламента, должны отвечать следующим требованиям:

настенные панно устанавливаются на высоте не менее 1000 мм от уровня земли (рисунок 51 приложения 1 к Регламенту).

расстояние от настенного панно, предусмотренного до окон, карниза кровли, верха парапета кровли, консоли, угла здания, строения, сооружения, декоративных элементов здания, строения, сооружения, элементов монументально-декоративного оформления, других рекламных и (или) информационных конструкций должно составлять не менее 600 мм (рисунки 51, 52 прило-

жения 1 к Регламенту);

расстояние от плоскости фасада до крайней точки лицевой стороны настенного панно должно составлять не более 250 мм (рисунок 53 приложения 1 к Регламенту);

на одном фасаде допускается установка не более двух настенных панно на расстоянии не менее 10 метров друг от друга.

4.5.5. Не допускается размещение настенных панно на фасадах индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки (дуплексов, таунхаусов), индивидуальных гаражей, хозяйственных построек жилой застройки.

4.6. Требования к витринным рекламным конструкциям.

Рекламные конструкции, размещаемые в витринах, должны отвечать требованиям абзаца третьего подпункта 3.5.1, подпункта 3.5.3 Регламента.

4.7. Требования к рекламным конструкциям в виде стел.

Рекламные стелы должны соответствовать требованиям абзацев четвертого – шестого подпункта 3.8.1, абзаца третьего подпункта 3.8.2 Регламента.

4.8. Требования к рекламным конструкциям в виде кронштейнов.

Рекламные конструкции в виде кронштейнов должны отвечать требованиям подпунктов 3.4.1, 3.4.3 Регламента.

4.9. Требования к рекламным конструкциям в виде флагов.

Высота флагштоков рекламных конструкций не должна превышать 6,5 м, площадь флага – 4,5 кв. м. Нижний край флага, установленного на тротуарах или в непосредственной близости от прохода не должен опускаться ниже 2,5 м, установленного в непосредственной близости от проезда для автотранспорта – ниже 4,5 м.

4.10. Требования к рекламным конструкциям в виде маркиз.

Рекламные конструкции в виде маркиз должны соответствовать требованиям пункта 3.7 Регламента.

4.11. Требования к объемно-пространственным рекламным конструкциям.

4.11.1. Объемно-пространственные рекламные конструкции не должны размещаться на зданиях, строениях, сооружениях.

4.11.2. Размещение воздушных шаров, аэростатов и иных летательных аппаратов, используемых в качестве рекламных конструкций, регулируется в соответствии с нормами Воздушного кодекса РФ. Воздушные шары, аэростаты и иные летательные аппараты, используемые в качестве рекламных конструкций, не должны размещаться в границах улично-дорожной сети, охранных зон воздушно-кабельных линий электропередач и связи.

4.12. На нестационарных объектах допускается размещение следующих видов рекламных конструкций:

- размещаемое на глухой части фасада настенное панно с информационным полем шириной 1,2 м и высотой 1,8 м в виде светового короба с постоянно размещенной или сменяемой информацией, либо аппликации посредством самоклеящейся пленки (не более одной рекламной конструкции на один нестационарный объект);

- реклама в витринах (окнах) нестационарного объекта в соответствии с пунктом 4.6 Регламента.

Размещение рекламы на нестационарных объектах за пределами указанных мест не допускается.

4.13. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест. Данное правило не распространяется на информационные и рекламные конструкции, предназначенные исключительно для распространения информации о проведении на объектах культурного наследия и (или) их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или информации об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).».

1.37. Рисунки 13-16, 18, 35 приложения 1 «Графическое приложение к архитектурно-художественному регламенту размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» изложить в соответствии с приложением к настоящему постановлению.

1.38. Дополнить приложение 1 «Графическое приложение к архитектурно-художественному регламенту размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» рисунками 49-53 согласно приложению к настоящему постановлению.

1.39. В приложении 2 «Уведомление о размещении информационной конструкции в городе Новосибирск» слова «Информационный стенд» исключить.

2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Разослать:

1. Прокуратура города
2. Правительство Новосибирской области
3. ДСА
4. ДПИиП
5. ДИП
6. ДПиКР
7. Администрации районов, округа

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра – начальник департамента строительства и архитектуры

А. В. Кондратьев

Начальник департамента правовой и кадровой работы

М. А. Маслова

Начальник департамента информационной политики мэрии

М. Н. Столяров

Начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства

А. Н. Люлько

Заместитель начальника департамента строительства и архитектуры – начальник управления архитектурно-художественного облика города, главный архитектор города

А. Ю. Ложкин

Начальник управления правового обеспечения в сфере строительства, архитектуры и жилищных вопросов мэрии

Э. Р. Пузик

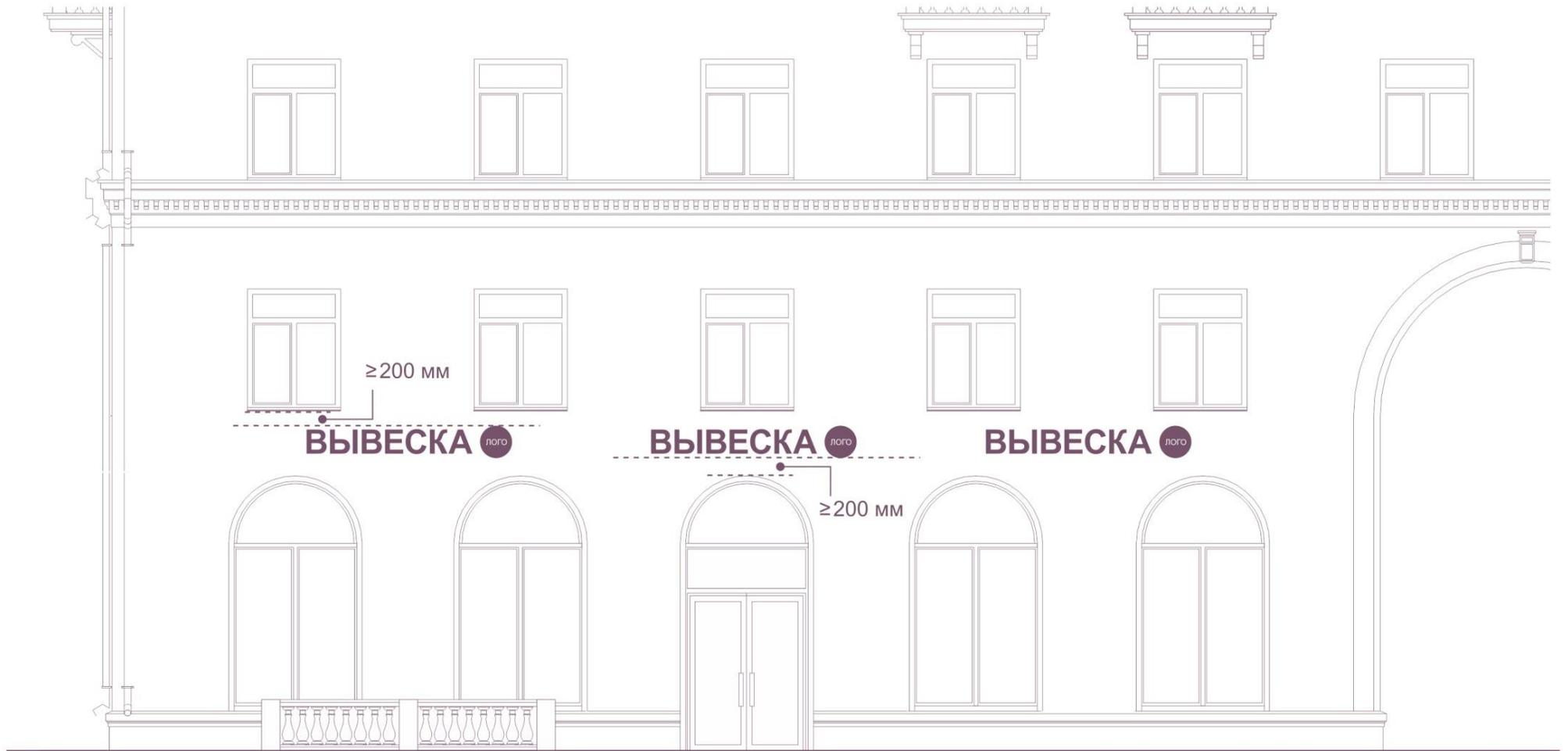
Председатель комитета распорядительных документов мэрии

М. Б. Барбышева

Приложение
к постановлению мэрии
(к распоряжению мэрии)
города Новосибирска
от _____ № _____

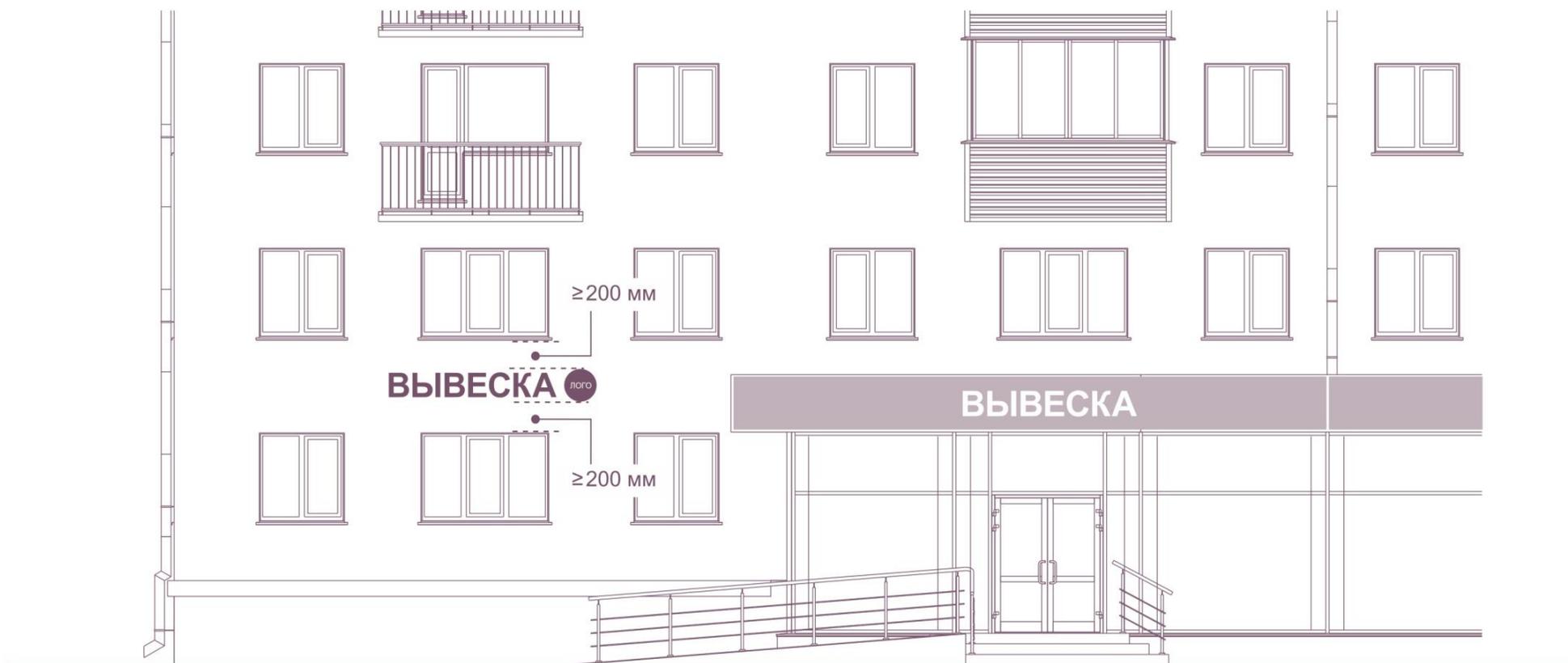
Графическое приложение к архитектурно-художественному регламенту
размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске
(рисунки 13-16, 18, 35, 49-53)

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



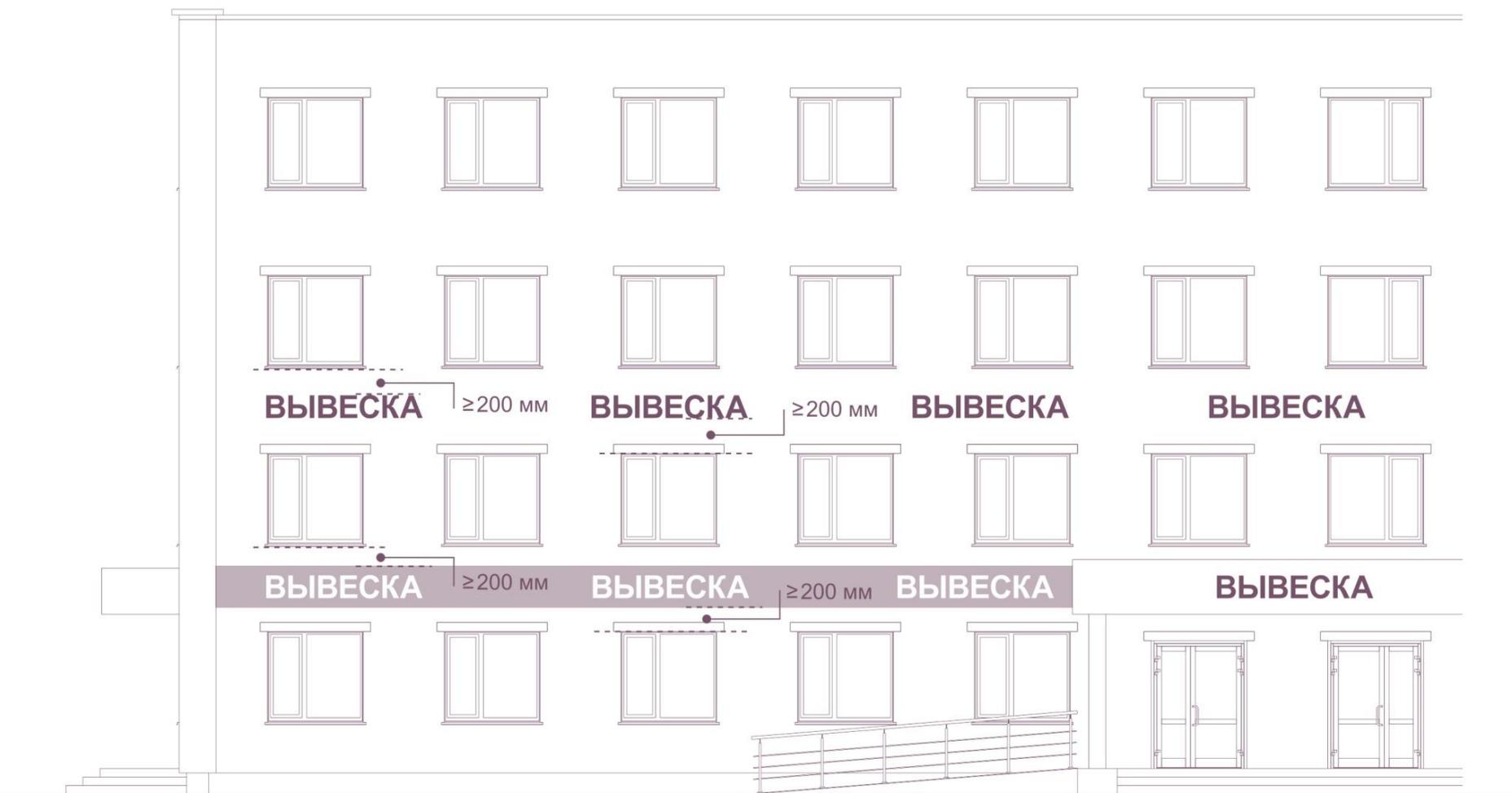
Жилой дом с нежилыми помещениями в пределах габаритов здания.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Жилой дом с нежилыми помещениями, вынесенными за пределы габаритов здания.

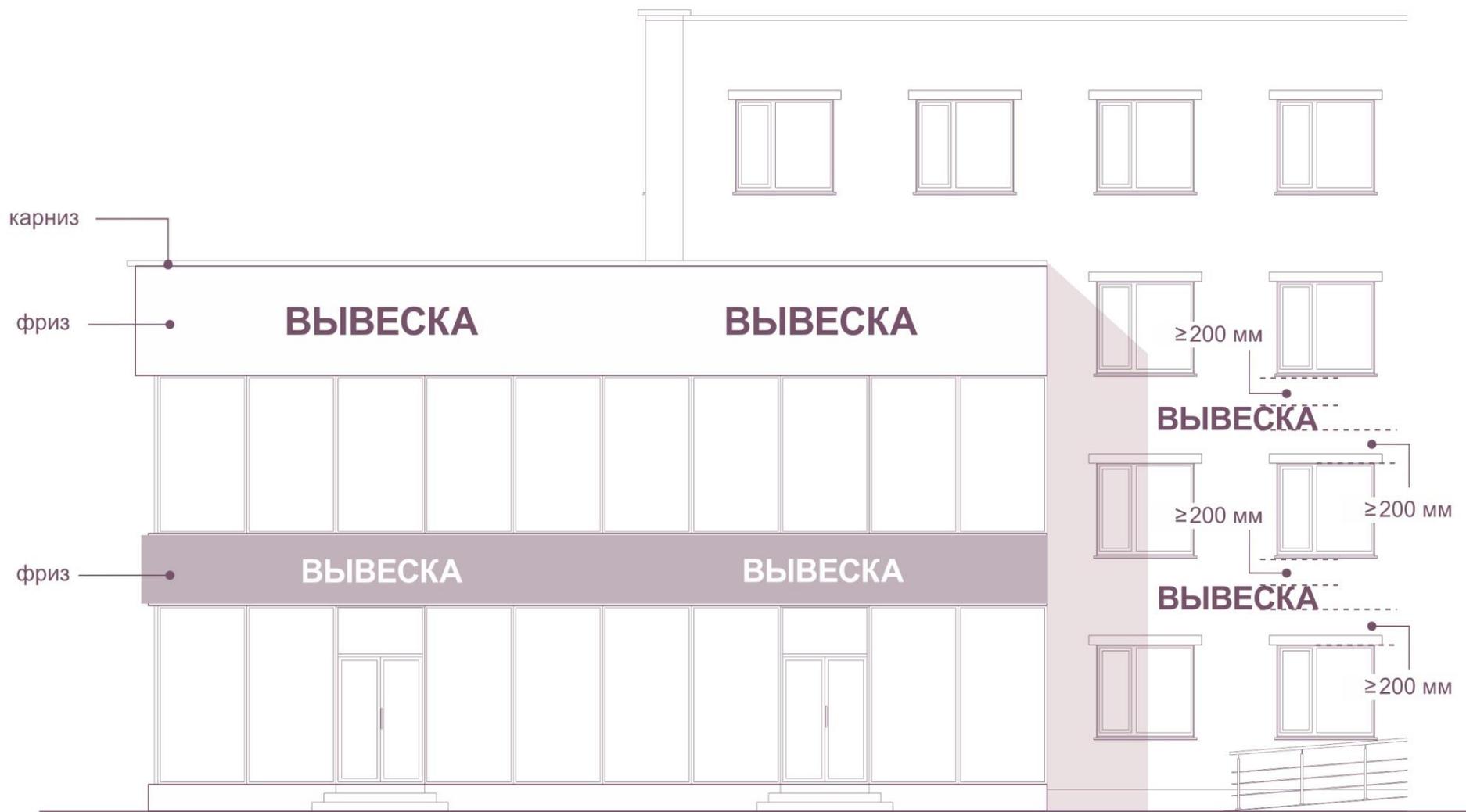
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Торговое, административное, промышленное здание.

Рисунок 15.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Здание со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями,
вынесенными за пределы габаритов здания.

Рисунок 16.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

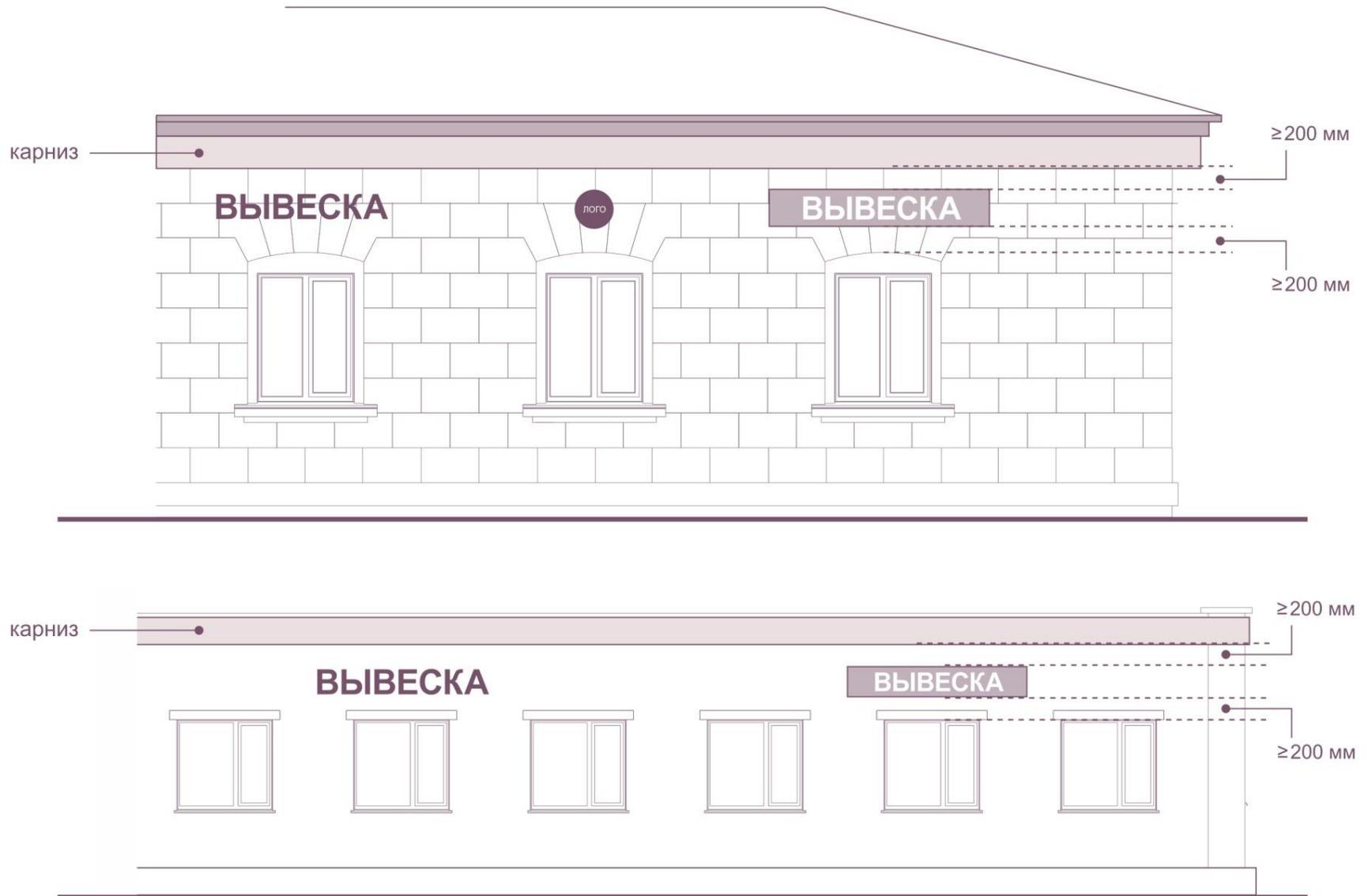


Рисунок 18.

КОНСОЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ

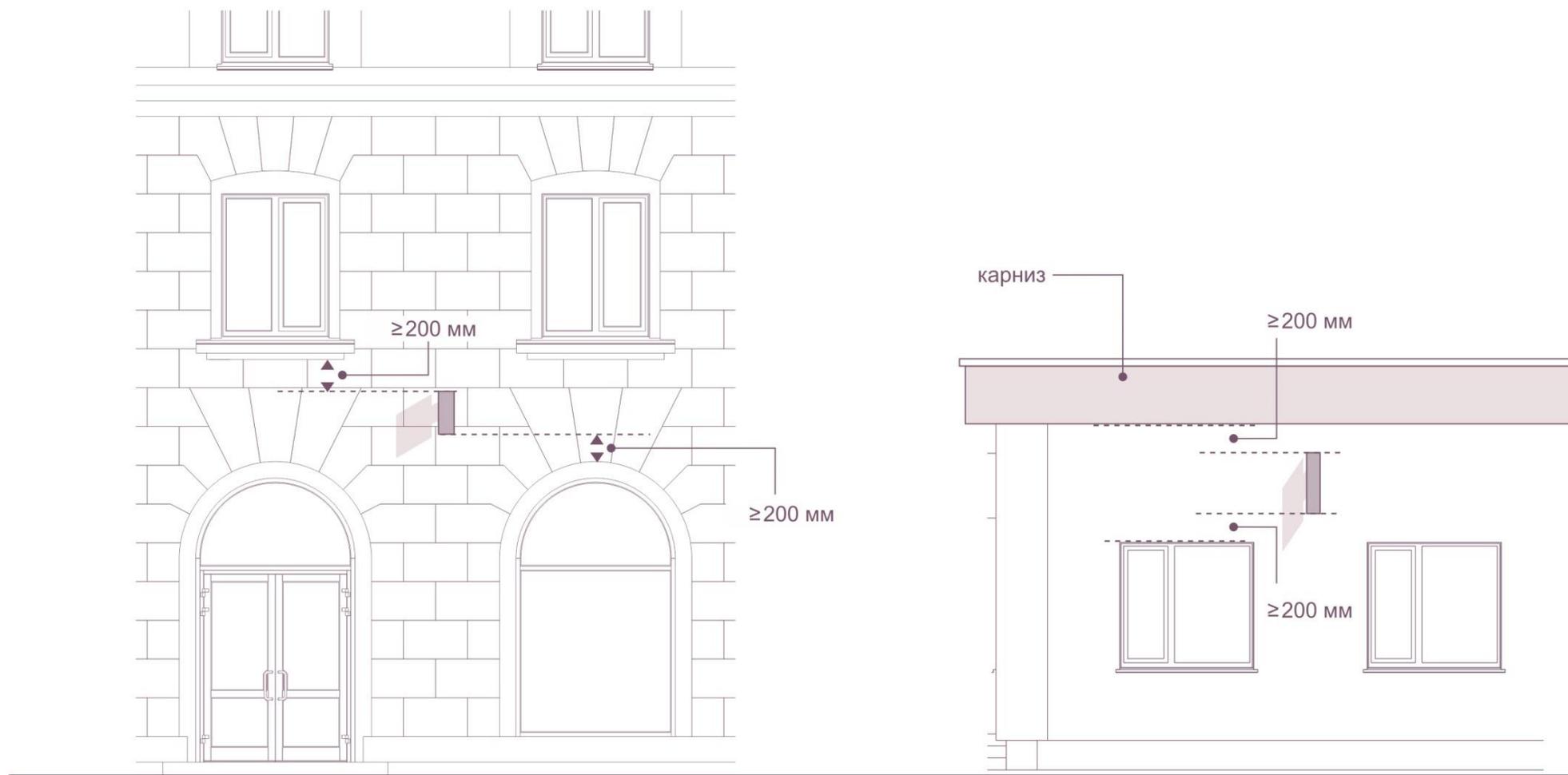


Рисунок 35.

НАДВРАТНЫЕ ВЫВЕСКИ

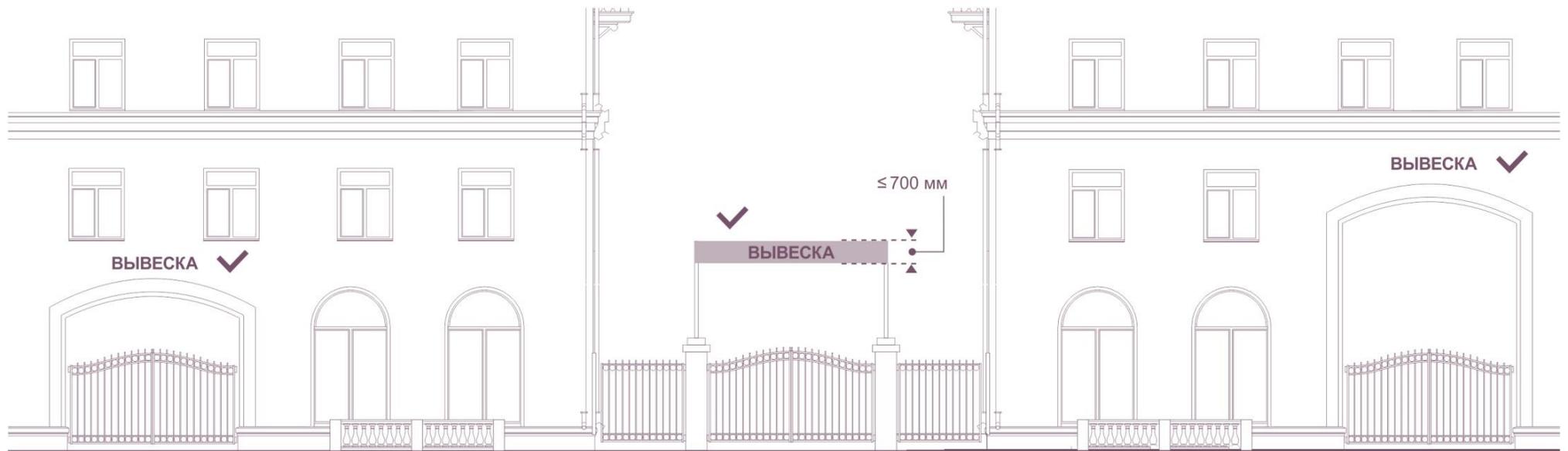


Рисунок 49.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

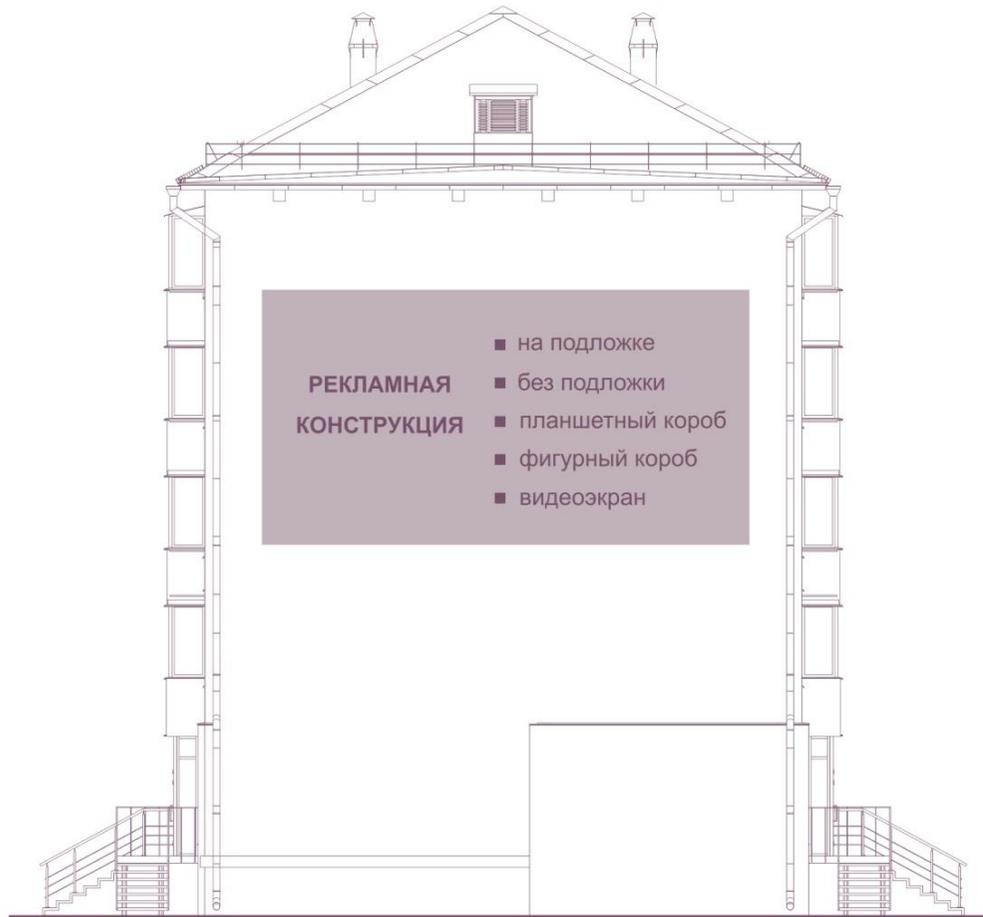


Рисунок 50.

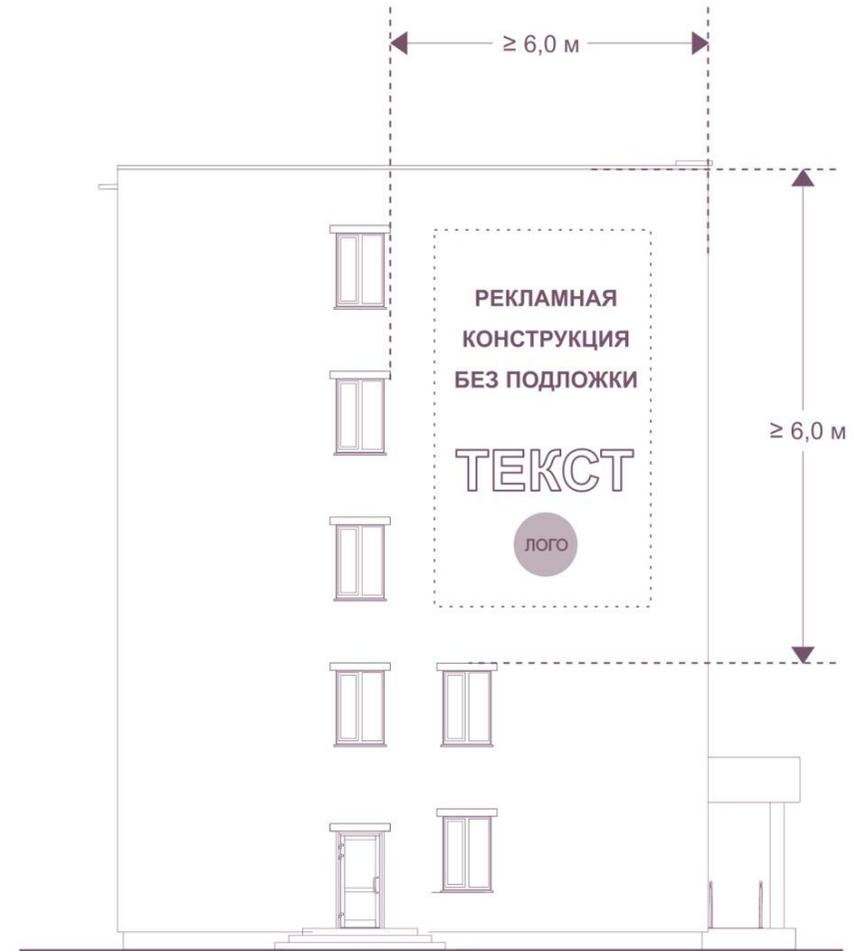


Рисунок 51.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

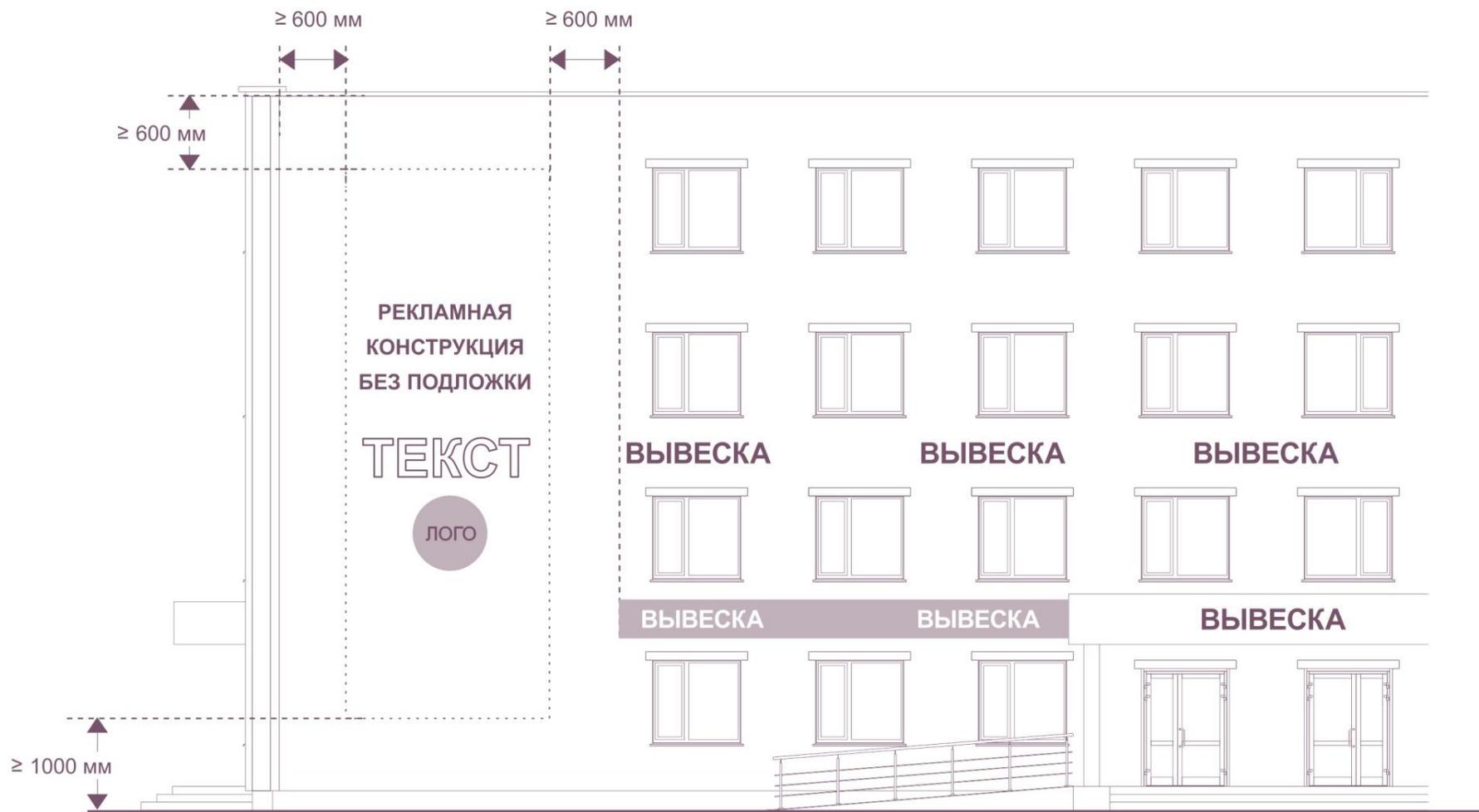


Рисунок 52.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

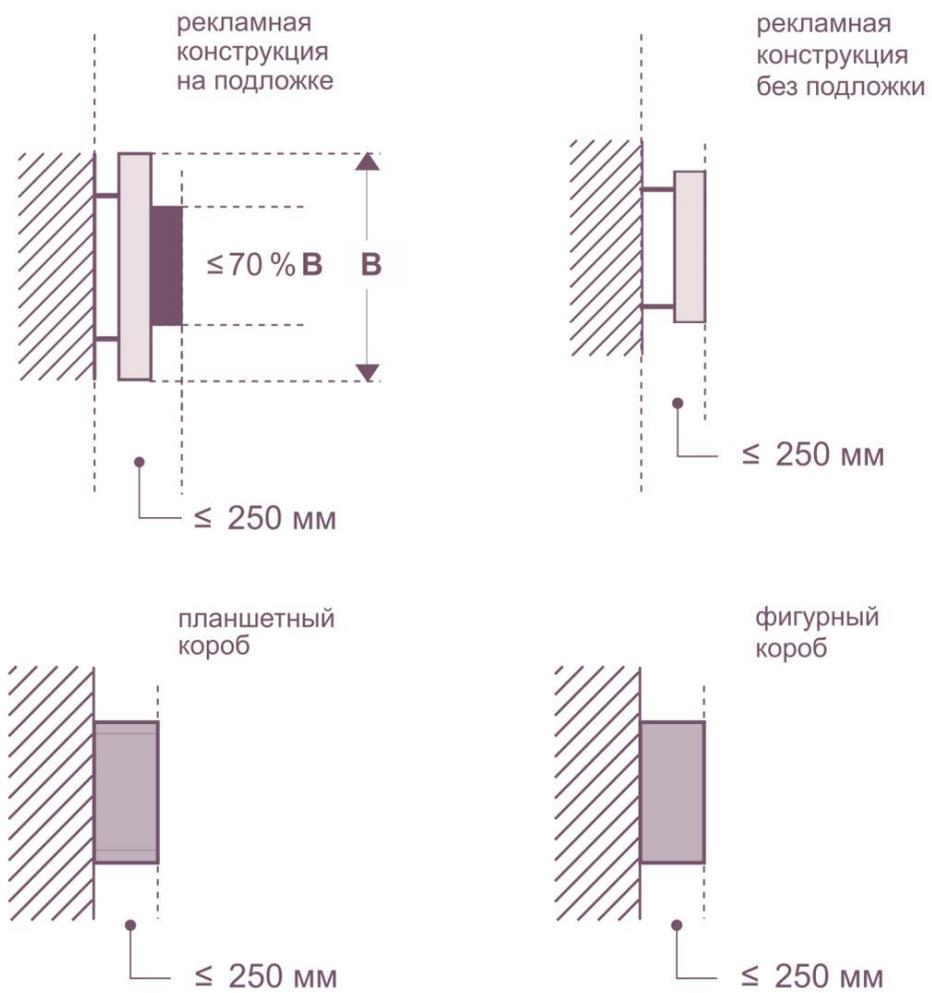


Рисунок 53.